

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ТЕХНОЛОГИИ  
МЕДИАПРОИЗВОДСТВА**

**(для 10-11 классов образовательных организаций)**

**Москва**

**2024**

## СОДЕРЖАНИЕ

---

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА «ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАПРОИЗВОДСТВА»	7
ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	7
МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	10
ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	12
СОДЕРЖАНИЕ КУРСА «ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАПРОИЗВОДСТВА»	14
10 КЛАСС	14
11 КЛАСС	15
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	18
10 КЛАСС	18
11 КЛАСС	29

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

---

### **Актуальность и назначение рабочей программы курса «Технологии медиапроизводства»**

Рабочая программа курса «Технологии медиапроизводства» (далее — Программа) составлена на основе требований к результатам освоения образовательной программы среднего общего образования, установленных федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (далее — ФГОС СОО), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413, приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413», нормами Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся (внесенными в федеральное законодательство во исполнение поручений Президента Российской Федерации Пр-328 п. 1 от 23.02.2018 г., Пр-2182 от 20.12.2020 г.), стандарта проекта предпрофессионального образования «Медиакласс в московской школе», утвержденный приказом Департамента образования и науки города Москвы №606 от 03.07.2023 г.

В современном мире медиа играет ключевую роль в формировании социокультурной среды и публичного дискурса. Развитие цифровых технологий и социальных сетей ускоряет процессы получения и распространения информации, делая знания и умения в области медиапроизводства не просто желательными, но и необходимыми для каждого образованного человека. Программа направлена на развитие медиаграмотности учащихся, умения критически анализировать информационный поток и создавать качественный медиаконтент. Программа курса учитывает современные тренды и потребности рынка медиакommunikаций и призвана формировать у обучающихся компетенции, необходимые для успешной работы в сфере медиа и коммуникаций, обеспечивая тем самым не только профессиональную подготовку, но и развитие активной гражданской позиции.

### **Цели и задачи курса**

**Цель курса:** основной целью курса является подготовка обучающихся к пониманию и активному участию в процессах медиапроизводства, а также формирование у учащихся навыков критического мышления и медиакommunikативных умений.

### **Задачи курса:**

- Обучение основам теории медиа и процессов медиапроизводства.
- Развитие умений анализировать медиатексты и выявлять факты от манипуляции.
- Практическая работа по созданию медиапроектов, от идеи до реализации.
- Изучение правовых и этических аспектов медиадeятельности.

### **Структура и содержание курса**

Темы, представленные в программе курса «Технологии медиапроизводства», ориентированы на активное и практическое взаимодействие учащихся с медиасредой. Они направлены на развитие критического мышления, медиаграмотности и профессиональных навыков, необходимых для современного медиапроизводства.

Учебная программа охватывает следующие разделы:

- Основы медиатехнологий
- Цифровые платформы и медиатехнологии
- Аудитория и её значение для медиа
- Искусственный интеллект (ИИ) в медиа
- Технологические процессы медиапроизводства

- Безопасность и этика в цифровом медиапространстве

## **Методы и формы работы**

Лекционно-семинарские занятия предусматривают изложение теоретического материала в лекционной форме с последующим обсуждением на семинарах. Такой подход позволяет учащимся не только усваивать знания, но и активно их обсуждать, выдвигать гипотезы и обмениваться мнениями.

На практических занятиях учащиеся работают над созданием реальных медиапроектов, используя профессиональное оборудование и программное обеспечение. Это позволяет им непосредственно применять теоретические знания на практике и развивать технические навыки.

Работа в группах способствует развитию коммуникативных навыков и умения работать в команде. Учащиеся совместно планируют и реализуют медиапроекты, распределяют роли и отвечают за различные аспекты проектной деятельности.

Встречи с профессионалами индустрии и экскурсии в медиакомпаниях позволяют учащимся узнать о реальных условиях работы в медиаиндустрии, задать вопросы профессионалам и увидеть, как функционируют крупные медиакомпании изнутри.

Учащимся предоставляется возможность самостоятельно исследовать интересующие их аспекты медиакоммуникаций, что способствует развитию учебно-исследовательских навыков.

Эти методы и формы работы создают комплексный и взаимосвязанный подход к обучению, цель которого — подготовить обучающихся не только к пониманию теоретических основ медиапроизводства, но и к активной практической деятельности в этой области.

## **Ожидаемые результаты**

Ожидаемые результаты охватывают несколько ключевых аспектов развития личности, умений и знаний. Эти результаты структурированы вокруг развития осведомленности в цифровой сфере, профессиональных навыков, а также личностного и социального роста обучающихся. Они научатся анализировать медиаконтент, станут осознанно подходить к потреблению медиа, оценивать источники информации и их надежность, разовьют умение выражать и обосновывать свою точку зрения, участвовать в общественной жизни через медиа.

Обучающиеся научатся эффективно общаться в различных медиаформатах, включая цифровые платформы и социальные сети, разовьют умение работать в группе, распределять задачи и совместно реализовывать проекты, получают опыт планирования и реализации медиапроектов от идеи до финального продукта.

В рамках курса особый акцент уделен изучению основных инструментов и методов создания медиапродукции, темам о том, как медиа влияют на общественное мнение и культуру, а также формированию компетенции в области использования современных цифровых и информационных технологий. Обучающиеся получают представление о возможностях карьеры в медиаиндустрии и связанных с ней сферах, освоят базовые профессиональные умения, необходимые для работы в сфере медиапроизводства и журналистики.

## **Место и роль курса внеурочной деятельности «Технологии медиапроизводства» в учебном плане основной общеобразовательной программы**

Рабочая программа разработана с учетом преемственности профориентационных и профессиональных задач при переходе обучающихся с уровня среднего общего образования на уровень высшего образования (в области медиа и коммуникаций). После окончания курса обучающиеся будут обладать необходимым набором знаний и навыков для активного участия в

медиафере, будут готовы к дальнейшему обучению и профессиональной деятельности в данной области.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА**

### **«ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАПРОИЗВОДСТВА»**

---

#### **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

##### **В сфере гражданского воспитания:**

- Осознание важности активной гражданской позиции в медиасфере для поддержания демократии и справедливости в информационном пространстве.
- Принятие критического мышления для анализа медиаконтента и умение вести конструктивный диалог с уважением к различным мнениям.
- Соблюдение правовых и этических норм в создании и распространении медиаконтента, включая защиту авторских прав и конфиденциальности данных.
- Участие в разработке и реализации медиапроектов с социальным уклоном, направленных на решение общественных проблем и укрепление гражданского общества.

##### **В сфере патриотического воспитания:**

- Сформированность чувства гордости за историческое и культурное наследие России, уважение к государственным символам и гражданской идентичности.
- Осознание значимости защиты Отечества и ответственности за его будущее, приверженность основным гражданским ценностям и законам.
- Принятие традиционных национальных и духовно-нравственных ценностей, с учетом многокультурного состава российского общества.
- Готовность к воспитанию патриотизма через медиапроекты, способствующие культурному обмену и укреплению национальной идентичности.

##### **В сфере духовно-нравственного воспитания:**

- Сформированность уважения к духовно-нравственным ценностям народов России, воспитание толерантности и межкультурного взаимопонимания через медиаконтент.
- Осознание значимости соблюдения этических норм в медиапроизводстве и распространении информации, способствующее формированию нравственного общества.
- Принятие ответственности за воздействие своих медиаторств на общественные нормы и ценности, стремление к созданию позитивного и конструктивного медиаконтента.

##### **В сфере эстетического воспитания:**

- Развитие способности анализировать и ценить различные виды искусства, интегрируя аудиовизуальные и текстовые элементы в медиапроекты для глубокого эстетического образования.
- Сформированность умения оценивать и создавать высококачественный медиаконтент, обращая внимание на графический дизайн, видеографику и фотографию с точки зрения их эстетической ценности.
- Осознание значимости медиа для сохранения культурного наследия, активизация усилий по документированию и продвижению искусства и культурных традиций с использованием современных медиаплатформ.
- Стимулирование развития креативности и творческого мышления у обучающихся через инновационный подход к созданию медиаконтента.
- Принятие и уважение культурного разнообразия, расширение знаний о глобальных и локальных эстетических традициях путем анализа и создания медиа.

##### **В сфере физического воспитания, формирования культуры здоровья и эмоционального благополучия:**

- Развитие навыков саморегуляции и управления стрессом, важных для сохранения эмоционального благополучия при работе с медиа.
- Осознание роли правильного питания и сна в поддержании высокой умственной и физической активности, необходимых для творческой и профессиональной деятельности в медиапроизводстве.

#### **В сфере трудового воспитания:**

- Привитие ответственности за качество и результаты собственной работы, осознание важности вклада каждого участника в общий проект.
- Освоение навыков командной работы, включая умение слушать других, разрешать конфликты и эффективно взаимодействовать для достижения общих целей.
- Стимулирование интереса к изучению новых технологий и методик в медиапроизводстве для непрерывного профессионального роста и адаптации к изменяющимся условиям рынка труда.

#### **В сфере экологического воспитания:**

- Осознание влияния медиапроизводства на окружающую среду и формирование ответственного подхода к использованию технологий и ресурсов.
- Развитие умения применять принципы устойчивого развития в создании и распространении медиаконтента, включая минимизацию отходов и использование экологически чистых технологий.
- Формирование навыков критического анализа информации о экологических проблемах и способности предлагать решения через медиапроекты, направленные на повышение экологической осведомленности и активизацию общественных действий.

#### **В сфере понимания ценности научного познания:**

- Развитие умения критически оценивать научную информацию и использовать её для создания обоснованного и информативного медиаконтента.
- Формирование навыков использования научных методов исследования для анализа и решения задач в области медиапроизводства.
- Стимулирование интереса к научным исследованиям и инновациям для интеграции передовых технологий в создание медиапроектов.
- Повышение осведомленности о роли науки в развитии общества и её способности решать глобальные и локальные вызовы, передавая эту информацию через медиаканалы.

#### **В сфере совершенствования эмоционального интеллекта, предполагающего сформированность:**

- Самосознания, включающего способность понимать собственные эмоции, их влияние на поведение и взаимодействие с другими, а также умение адекватно выражать и контролировать свои чувства.
- Саморегуляции, подразумевающей умение управлять своими эмоциями и импульсами, сохранять спокойствие и объективность даже в стрессовых ситуациях, что крайне важно при срочных и ответственных проектах в медиапроизводстве.
- Социальных навыков, подразумевающих способность эффективно взаимодействовать, сотрудничать и вести переговоры, что необходимо для управления проектами, ведения переговоров и работы в медиасфере.

### **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

#### **В сфере овладения универсальными учебными познавательными действиями:**

- Овладение аналитическими навыками, включающими умение систематизировать, анализировать и оценивать информацию из разных источников для создания обоснованного и цельного медиаконтента.
- Развитие навыков критического мышления, способствующее формированию способности оценивать достоверность и релевантность информации, а также предвидеть её влияние на аудиторию.
- Умение формулировать проблемы и находить творческие пути их решения в контексте медиапроизводства, что включает постановку задач, генерацию идей и их реализацию.
- Освоение методов проектной деятельности, обеспечивающих планирование, организацию и оценку медиапроектов, включая управление ресурсами и временем.
- Развитие коммуникативных навыков, которые помогают в эффективном общении и сотрудничестве в мультидисциплинарных и мультикультурных командах.

#### **В сфере овладения универсальными учебными коммуникативными действиями:**

- Освоение навыков эффективного общения, включая умение ясно и аргументированно излагать свои мысли, обсуждать идеи и получать обратную связь, что крайне важно для работы в медиаиндустрии.
- Развитие умений ведения переговоров и публичных выступлений, успешно презентовать проекты и убеждать аудиторию в значимости предложенных идей.
- Формирование способности к сотрудничеству и командной работе, что подразумевает умение работать в коллективе, учитывать мнения и позиции других участников, а также совместно решать задачи в процессе создания медиапродукции.
- Освоение техник активного слушания и обратной связи, что способствует улучшению межличностных отношений и повышению эффективности коммуникации в профессиональной деятельности.

#### **В сфере овладения универсальными учебными регулятивными действиями:**

- Овладение навыками самоорганизации, включая умение планировать своё время, устанавливать приоритеты и управлять ресурсами для эффективного выполнения медиапроектов.
- Развитие умений в самоконтроле и самооценке, что позволяет учащимся критически анализировать собственную работу, определять области для улучшения и эффективно корректировать свои действия.
- Формирование способности к решению проблем и принятию решений, включая анализ ситуаций, выявление возможных альтернатив и выбор оптимальных стратегий действий в изменяющихся условиях.
- Освоение стратегий мотивации и управления стрессом, что необходимо для поддержания высокого уровня производительности и сохранения психоэмоционального благополучия в процессе обучения и творчества.

#### **ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- Владение основами медиакоммуникаций, включая умение эффективно использовать различные медийные платформы и инструменты для передачи информации.
- Овладение навыками работы с медиасодержанием, включая способность анализировать, интерпретировать и создавать медиапродукты различных жанров и форматов.
- Умение проводить медиаанализ, в том числе выявление основных сообщений, аргументов и структур в медийных текстах.
- Освоение технологий видеомонтажа и звукового оформления для создания качественного медийного содержания.
- Овладение навыками разработки и реализации медиапроектов, включая этапы их планирования, производства и распространения с учётом целевой аудитории.



- Понимание принципов дизайна и композиции в медиапроизводстве для создания визуально привлекательных и эффективных медиапродуктов.
- Формирование навыков командной работы и коллаборации, необходимые для совместного создания и реализации медиапроектов.
- Умение работать с различными типами контента, такими как текст, изображения, видео, аудио и графика.
- Понимание этических и юридических аспектов медиапроизводства, включая авторские права и нормы профессиональной этики.
- Умение применять аудиовизуальные и текстовые техники в медиапроизводстве, чтобы эффективно донести идеи и сообщения к аудитории.
- Владение методами медиапрезентации и публичного выступления, способствующее убедительной коммуникации с аудиторией.
- Осознание роли медиапроизводства в обществе и культуре, включая его влияние на формирование общественного мнения и ценностей.
- Умение адаптироваться к изменениям в медиаландшафте и технологическим новшествам, обеспечивая актуальность и конкурентоспособность своих медиапродуктов.

### 10 КЛАСС

#### **Раздел 1. Основы медиатехнологий (15 часов)**

Знакомство с фундаментальными понятиями медиакommunikаций и рассмотрение роли современных технологий в медиапроизводстве. Анализ изменений в медиатехнологиях, от традиционных методов до новейших цифровых форматов. Обзор эволюции профессий в медиа, включая новые специализации, появившиеся в результате технологического прогресса. Изучение и знакомство с современными методами печати, отличия их от традиционных подходов. Освоение техник создания и верстки печатных материалов, включая типографские особенности. Рассмотрение технических аспектов звукозаписи и радиовещания, ключевые технологии и их применение в индустрии. Анализ этапов создания видеоконтента, включая планирование, съемку и постпродакшн. Изучение особенностей создания видеоконтента для социальных сетей, стриминговых сервисов и мессенджеров. Обсуждение различных ролей внутри медиакоманд, включая задачи и ответственность каждого участника процесса.

#### **Раздел 2. Цифровые платформы и медиатехнологии (5 часов)**

Знакомство с современными цифровыми платформами и новыми медиа, которые реформируют ландшафт современных коммуникаций. Изучение ключевых тенденций и инноваций, которые открывают новые возможности для взаимодействия аудитории с контентом. Рассмотрение эволюции цифровых платформ, от первых веб-сайтов до многофункциональных приложений и социальных сетей, подчеркивая их роль в расширении границ медиапространства. Особое внимание уделяется использованию мессенджеров как эффективных инструментов медиапроизводства. Обсуждение интеграции печатных и электронных медиа в структуры современных медиахолдингов.

#### **Раздел 3. Аудитория и её значение для медиа (4 часа)**

Изучение демографических и психографических характеристик аудитории для лучшего понимания их потребностей и предпочтений в медиаконтенте. Обзор различных количественных и качественных методов оценки аудитории, включая анализ данных и опросы, для измерения эффективности медиапродуктов. Сравнение аудиторий традиционных и цифровых медиаплатформ для выявления уникальных трендов и предпочтений, специфичных для каждой платформы. Рассмотрение различных стратегий и техник продвижения контента, включая SEO, контент-маркетинг и социальные медиа, для повышения вовлеченности и лояльности аудитории.

#### **Раздел 4. Искусственный интеллект (ИИ) в медиа (10 часов)**

Изучение возможностей искусственного интеллекта в создании медиаконтента, включая автоматизированное написание текстов, генерацию изображений и видео, а также его влияние на креативные процессы в медиаиндустрии. Рассмотрение юридических аспектов использования ИИ в медиапроизводстве, включая вопросы авторских прав на контент, созданный с помощью ИИ, и ответственность за такой контент. Анализ последних технологий в медиа, таких как дипфейки и автоматическое генерирование новостей роботами, их потенциальное влияние на достоверность и этические нормы в журналистике. Обсуждение методов дата-журналистики, которая использует данные и аналитические инструменты для создания глубоких и подробных репортажей, улучшая информированность и вовлеченность аудитории. Исследование различных способов использования баз данных для улучшения качества и релевантности медиаконтента, включая персонализацию и таргетирование аудитории. Работа с открытыми данными для создания медиапроектов, включая анализ данных, визуализацию и рассказывание историй на основе данных.

## **11 КЛАСС**

### **Раздел 5. Технологические процессы медиапроизводства (28 часов)**

Изучение техники эффективного написания текстов для различных медиаформатов, включая статьи, блоги и скрипты, а также углубление в освоение различных стилей письма и структурирования контента. Обучение процессу записи, редактирования и микширования аудио, а также использованию разнообразного оборудования и программного обеспечения для создания аудиоматериалов, таких как подкасты и радиопередачи. Рассмотрение этапов создания видео, включая предпроизводственную подготовку, съемку, монтаж и постпродакшн с акцентом на важность идеи, сценария. Изучение технических и творческих аспектов фотографии, включая работу с камерой, композицию изображения и постобработку, а также применение различных жанров фотографии в медиа. Обучение созданию анимации, а также интеграция анимации в мультимедийные проекты. Разработка навыков графического дизайна для создания визуальных элементов и исследование влияния визуальной составляющей на восприятие контента. Разработка интерактивных медиаформатов, включая интерактивные карты и таймлайны, с использованием современных инструментов и методов для создания интерактивных элементов. Анализ лонгридов и изучение методов интеграции текста, изображений, видео и интерактивных элементов для создания глубоких и увлекательных рассказов.

### **Раздел 6. Безопасность и этика в цифровом медиапространстве (6 часов)**

Изучение того, как компании собирают, хранят и используют личные данные, с акцентом на разработку стратегий защиты конфиденциальности пользователей. Изучение текущих методов защиты данных и правовых требований к обработке личной информации. Обзор юридических рамок, которые регулируют медиаиндустрию. Изучение авторских прав, лицензирования контента и ответственности за его распространение. Анализ этических дилемм и вызовов, с которыми сталкиваются создатели контента, включая предвзятость и манипуляцию информацией, подчеркивая важность поддержания этических стандартов в создании и распространении медиа. Изучение технологий и методик, необходимых для защиты цифровой информации от несанкционированного доступа и кибератак. Обучение основам кибербезопасности, с особым вниманием к защите персональных данных.

Подготовка и проведение итоговой презентации, где участники демонстрируют свои проекты, разработанные на основе знаний и навыков, приобретенных в ходе курса.

## КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Раздел/тема	Кол. часов, месяц	Основное содержание	Планируемые результаты обучения (ученик сможет)	Формат проведения, Основные виды деятельности
<b>10 КЛАСС</b>					
<b>1.</b>	<b>Технологии в медиасфере. Особенности, специфика и основные элементы</b>				
1.1.	Специфика технологий в медиасфере	1, сентябрь	<p>Понятие медиа. Основные технологии медиапроизводства. Определение цифровых технологий. Понятие медиасферы. Основные концепции медиасферы. Понятие и формы медийного контента. Определение и функции медиа в современном обществе. Влияние технологий на развитие медиа. Роль медиатехнологий в формировании информационного пространства. Цели медиаконтента. Инструменты и технологии медиаконтента.</p>	<p>Назвать основные понятия и функции медиасферы, обсуждая их роль в современном информационном обществе.</p> <p>Определить цели медиаконтента.</p> <p>Привести примеры влияния цифровых технологий на медиапроизводство.</p> <p>Анализировать, как технологические инновации влияют на развитие медиа и формируют информационное пространство.</p>	<p>Обсуждение, групповая работа, творческая работа на тему основных понятий медиа, технологических инноваций, влияния цифровых технологий на медиапроизводство.</p>

№ п/п	Раздел/тема	Кол. часов, месяц	Основное содержание	Планируемые результаты обучения (ученик сможет)	Формат проведения, Основные виды деятельности
				Устанавливать соответствие инструментов и технологий для создания медиаконтента.	
1.2.	Основные понятия медиасферы	1, сентябрь	Понятие медиапроизводства. История развития медиатехнологий. Технологии печати. Современные цифровые платформы.	Исследовать историческое развитие медиатехнологий и их влияние на медиаландшафт.	Обсуждение, групповая работа, творческая работа на тему традиционных и современных медиатехнологий, инновации и их роль в трансформации медиаиндустрии.
1.3.	Эволюция технологий медиапроизводства	1, сентябрь	Понятие медиапроизводства. История развития медиатехнологий. Технологии печати. Современные цифровые платформы. Киноиндустрия и развитие телевидения. Технологии телевизионного вещания. Развитие интернета. Понятие IT-индустрии. Влияние IT-индустрии на развитие медиатехнологий. Цифровизация производства. Новые форматы и платформы медиа.	Обсуждать ключевые инновации и их роль в трансформации медиаиндустрии.	Обсуждение, групповая работа, творческая работа на тему будущего медиатехнологий, новых форматах и платформах медиа.
1.4.	Влияние IT-индустрии на медиатехнол	1, сентябрь	Понятие IT-индустрии. Влияние IT-индустрии на развитие медиатехнологий. Цифровизация	Сравнивать традиционные и современные медиатехнологии, анализируя примеры из разных временных периодов.	Обсуждение, групповая работа, творческая работа на тему влияния IT-индустрии на медиаландшафт и развитие медиатехнологий.

№ п/п	Раздел/тема	Кол. часов, месяц	Основное содержание	Планируемые результаты обучения (ученик сможет)	Формат проведения, Основные виды деятельности
	огии		производства. Новые форматы и платформы медиа.		
1.5.	Производство современной печатной продукции: газеты, книги и журналы	2, октябрь	Определение печатной продукции. Исторический обзор производства книг и журналов. Процесс производства печатной продукции. Редактура текста. Верстка.	Приводить примеры последних технологических достижений в печатном и издательском деле.  Анализировать процессы производства книг и журналов с точки зрения инноваций и эффективности.  Исследовать примеры успешных печатных и издательских проектов, оценивать их вклад в культуру и образование.	Обсуждение, групповая работа на тему производства печатной продукции, редакции текста, верстки.
1.6.	Звукозапись. Технологии радиовещания	2, октябрь	Методы и оборудование для звукозаписи и радиовещания, включая новейшие аудиотехнологии и их применение в производстве радиопрограмм и подкастов.	Изучает современное оборудование и технологии для звукозаписи и радиовещания.  Проводит практические упражнения по созданию аудиоматериалов, включая радиопередачи и подкасты.	Обсуждение, групповая и творческая работа на тему методов звукозаписи, оборудования для звукозаписи, аудиотехнологий, тенденций в радиовещании.

№ п/п	Раздел/тема	Кол. часов, месяц	Основное содержание	Планируемые результаты обучения (ученик сможет)	Формат проведения, Основные виды деятельности
				Анализирует успешные примеры аудиопродукции и их влияние на аудиторию.	
1.7.	Производственные процессы видеопроизводства	2, ноябрь	Понятие видеопроизводства. Производственные процессы видеопроизводства. Основные компоненты видеопроизводства. История развития видеопроизводства. Российские онлайн-кинотеатры. Технические аспекты видеопроизводства. Распространение видеоконтента.	Разрабатывать сценарии и планировать процессы производства видеоконтента. Разрабатывать свои видеопроекты.	Обсуждение, групповая и творческая работа на тему основных компонентов видеопроизводства, состоянии российских онлайн-кинотеатров, распространении видеоконтента.
1.8	Особенности производства видеоконтента для социальных сетей, видеохостингов, стриминговых сервисов и мессенджеров	2, ноябрь	Видео в социальных сетях. Видеоконтент для стриминговых сервисов. Форматы видео. Длительность видео. Особенности алгоритмов для продвижения видеоконтента. Видеоконтент в мессенджерах. Использование видео для коммуникации на цифровых платформах. Адаптация контента под различные форматы и аудитории.	Назвать требования и специфику создания видеоконтента для различных цифровых платформ. Адаптировать и оптимизировать видеоматериалы для социальных сетей и стриминговых сервисов. Оценивать эффективность видеоконтента на основе	Обсуждение, групповая и творческая работа на тему этапов производственного процесса в видеопроизводстве, технических аспектов видеопроизводства. Проектная работа по разработке стратегии продвижения видеоконтента.

№ п/п	Раздел/тема	Кол. часов, месяц	Основное содержание	Планируемые результаты обучения (ученик сможет)	Формат проведения, Основные виды деятельности
				аналитики просмотров и взаимодействий.	
1.9	Журналистика и другие медиапрофессии	2, декабрь	Традиционные и новые медиапрофессии. Журналист. Радиоведущий. Фотограф. SMM-менеджер. Промпт-инженер. Контент-менеджер. Аккаунт-менеджер. Креатор вертикальных роликов. Редактор подкастов. Бренд-менеджер. UI/UX дизайнер. Таргетолог. Комьюнити-менеджер. Навыки и возможности карьерного роста в современной медиасреде.	<p>Определить различные медиапрофессии и требуемые для них навыки.</p> <p>Анализировать, как технологические изменения создают новые профессиональные возможности в медиа.</p> <p>Обсудить перспективы карьерного роста в медиаиндустрии в контексте современных трендов.</p>	Обсуждение, групповая и творческая работа на тему традиционных и современных медиапрофессий, карьерного роста в медиаиндустрии.
1.10	Управление технологическими процессами в медиапроизводстве	1, декабрь	<p>Состав команды современного медиапроизводства и продакшена. Задачи и компетенции членов команды.</p> <p>Кадры для современных медиа.</p>	<p>Определять и распределять роли в медиапроектах, учитывая индивидуальные навыки и предпочтения участников.</p> <p>Анализировать вклад каждой участника в успешное выполнение проекта.</p>	Обсуждение, групповая и творческая работа на тему основной роли и функции членов команды современного медиапроизводства и продакшена. Ролевая игра по созданию медиапроекта. Дискуссия на тему компетенции членов команды.



№ п/п	Раздел/тема	Кол. часов, месяц	Основное содержание	Планируемые результаты обучения (ученик сможет)	Формат проведения, Основные виды деятельности
1.1 1	Презентация проекта: демонстрация навыков.	2, январь	Медиасфера. Медиаконтент. Медиапроизводство. Цифровые платформы. Печатная продукция. Звукозапись и радиовещание. Видеоиндустрия. Производство видеоконтента. Кадры современных медиа. Медиапрофессии.	Подготовить и провести презентацию своего медиапроекта, демонстрируя приобретенные знания и умения.  Оценить эффективность своих презентационных навыков и внести коррективы в будущие выступления.	Групповое представление проекта на темы: «Мир медиа: от прошлого к будущему»  «Виртуальный контент: чем он живет?»  «От идеи до реализации: Как создается медийный продукт»  «Цифровая эра: платформы и их влияние»  «Печатный мир: традиции и инновации»  «Звук в эфире: пути создания радио»  «Кадры большого экрана: что стоит за видеоиндустрией?»  «Секреты успешного видеоконтента: от идеи до монетизации»  «Лица медиапрофессий: кто создает контент?»  «Кто есть кто в медиапрофессиях?»
	<b>Итого по разделу</b>	<b>17</b>			
<b>2.</b>	<b>Цифровые платформы и медиатехнологии</b>				
2.1.	Новые медиа и	1, январь	Определение цифровых платформ. Функции цифровых платформ.	Анализировать влияние новых медиа на информационное	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа по классификация

№ п/п	Раздел/тема	Кол. часов, месяц	Основное содержание	Планируемые результаты обучения (ученик сможет)	Формат проведения, Основные виды деятельности
	развитие цифровых платформ		Классификация цифровых платформ. Понятие новых медиа. Классификация новых медиа. Тренды новых медиа.	общество, особенно в контексте технологий виртуальной и дополненной реальности.  Исследовать новые модели взаимодействия с аудиторией и монетизации контента, определяя ключевые факторы их эффективности и влияния на медиаиндустрию.  Оценивать потенциал и последствия внедрения инновационных технологий в традиционные медиапрактики и бизнес-модели.	цифровых платформ, тренды новых медиа, функции цифровых платформ.
2.2.	Мессенджеры как инструмент для размещения медиаконтента	2, февраль	Функциональные возможности мессенджеров. Мессенджеры и медиа. Мессенджеры как платформы для создания контента. Мессенджеры и маркетинг.	Назвать функциональные возможности мессенджеров как инструментов медиапроизводства.  Анализировать преимущества и ограничения мессенджеров.	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа на тему функциональных возможностей мессенджеров, их влияния на медиаиндустрию, использования мессенджеров в маркетинге. Создание контента для мессенджера.

№ п/п	Раздел/тема	Кол. часов, месяц	Основное содержание	Планируемые результаты обучения (ученик сможет)	Формат проведения, Основные виды деятельности
				<p>Применять мессенджеры для создания и распространения медиаконтента.</p> <p>Оценить эффективность мессенджеров в контексте улучшения коммуникаций и управления проектами</p>	
2.3.	Особенности функционирования печатных и электронных медиа ресурсов, находящихся в одном медиахолдинге	2, февраль	<p>Понятие медиахолдинга.</p> <p>Классификация видов медиахолдингов.</p>	<p>Анализировать процессы и результаты интеграции печатных и электронных медиа в крупных медиахолдингах.</p> <p>Приводить примеры успешной интеграции, оценивая их вклад в оптимизацию процессов управления контентом и расширение аудитории.</p> <p>Обсуждать возможные стратегии и подходы к эффективной интеграции различных медиаформатов, учитывая технологические и организационные аспекты.</p>	<p>Обсуждение, групповая или индивидуальная работа на тему роли медиахолдингов в современном медиаландшафте, основных видах медиахолдингов.</p>

№ п/п	Раздел/тема	Кол. часов, месяц	Основное содержание	Планируемые результаты обучения (ученик сможет)	Формат проведения, Основные виды деятельности
	<b>Итого по разделу</b>	<b>5</b>			
<b>3.</b>	<b>Аудитория и её значение для медиа</b>				
3.1.	Понятие аудитории и методы ее определения	1, март	Рассмотрение методов идентификации целевых аудиторий для различных видов медиа. Изучение того, как анализ демографических, психологических и поведенческих данных помогает понять, кто потребляет медиаконтент, что мотивирует аудиторию и как эти знания можно использовать для разработки более целевого и эффективного контента.	<p>Анализировать демографические, психологические и поведенческие характеристики для определения целевых сегментов аудитории.</p> <p>Исследовать потребности и предпочтения различной аудитории для разработки более персонализированного и релевантного медиаконтента.</p> <p>Применять знания о поведении аудитории для создания эффективных медиакommunikаций и повышения уровня вовлеченности.</p>	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа по инструментам и подходам для анализа аудитории, разработке целевого и эффективного контента для аудитории.
3.2.	Как измеряется аудитория	1, март	Инструменты и техники для измерения и анализа аудитории, включая опросы, аналитику веб-трафика и системы мониторинга	Применять количественные и качественные методы для измерения вовлеченности и	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа по основным инструментам и техникам

№ п/п	Раздел/тема	Кол. часов, месяц	Основное содержание	Планируемые результаты обучения (ученик сможет)	Формат проведения, Основные виды деятельности
			социальных сетей. Оценка эффективности медиапродуктов. Интерпретация собранных данных для улучшения медиастратегий.	<p>реакции аудитории на медиаконтент.</p> <p>Применять инструменты веб-аналитики и мониторинга социальных сетей для сбора данных об аудитории и ее поведении.</p> <p>Анализировать собранные данные для оценки эффективности медиапродуктов и оптимизации будущих медиакампаний.</p>	для измерения и анализа аудитории
3.3.	Продвижение контента	2, март	Понятие продвижения контента. Каналы продвижения контента. Онлайн и оффлайн каналы. Цели продвижения контента	<p>Определять наиболее эффективные каналы и техники продвижения для различных видов контента и аудиторий.</p> <p>Оценивать результаты маркетинговых кампаний</p>	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа по продвижению контента и его целям, эффективным канала для продвижения конкретного типа контента.
	<b>Итого по разделу</b>	<b>4</b>			
<b>4.</b>	<b>Искусственный интеллект в медиа</b>				

№ п/п	Раздел/тема	Кол. часов, месяц	Основное содержание	Планируемые результаты обучения (ученик сможет)	Формат проведения, Основные виды деятельности
4.1.	Использование генеративных нейросетей для создания контента	2, март/апрель	Понятие искусственного интеллекта. Специфика работы ИИ. Понятие промптов. Создание текстов, изображений и видео с помощью ИИ.	<p>Исследовать технологии ИИ, способные автоматизировать создание текстов, изображений и видео, и анализировать их влияние на медиапроизводство.</p> <p>Оценивать реальные примеры использования ИИ в медиа, выявляя преимущества и ограничения, включая этические и технические аспекты.</p> <p>Разрабатывать собственные проекты с использованием ИИ для создания медиаконтента, экспериментируя с различными инструментами и методами.</p>	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа по специфике работы с ИИ, промптам и их влиянии на результаты работы систем ИИ, этике в работе с ИИ. Проектная работа по созданию контента с помощью ИИ.
4.2.	Применение искусственного интеллекта в медиа	1, апрель	Использование ИИ в создании контента. Авторские права на автоматически созданный контент. Право на доступ к информации, право на использование, обязанности соблюдения авторских прав при создании контента.	<p>Анализировать аспекты использования ИИ в создании контента.</p> <p>Понимать особенности авторских прав на автоматически созданный контент.</p>	

№ п/п	Раздел/тема	Кол. часов, месяц	Основное содержание	Планируемые результаты обучения (ученик сможет)	Формат проведения, Основные виды деятельности
4.3.	Журналистика данных в эпоху искусственного интеллекта.	2, май	Понятие “данные” и “информация”. Понятие журналистики данных. Использование ИИ в журналистике данных. Открытые данные (дата-сет). Библиотека данных. Примеры успешных проектов журналистики данных.	<p>Применять методы сбора, анализа и интерпретации данных для создания глубоких и подробных историй.</p> <p>Выявлять примеры успешной дата-журналистики и ее вклад в повышение информированности аудитории.</p> <p>Создавать работы на основе данных, используя аналитические инструменты для визуализации и рассказывания историй</p>	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа по созданию контента, типы контента, сгенерированным при помощи ИИ. Дебаты на тему прав на доступ к информации и авторским правам.
4.4.	Проект: Создание медиапродукта с помощью ИИ.	2, май	Разработка медиапродукта с использованием инструментов искусственного интеллекта. Демонстрация приобретенных навыков и знаний. Оценка влияния ИИ на креативность и инновационность в медиапроизводстве.	<p>Разрабатывать и реализовывать более качественные и инновационные медиапроекты, используя инструменты ИИ.</p> <p>Анализировать этапы проектирования, выполнения и оценки проекта, отмечая вклад ИИ в креативность и эффективность.</p>	

№ п/п	Раздел/тема	Кол. часов, месяц	Основное содержание	Планируемые результаты обучения (ученик сможет)	Формат проведения, Основные виды деятельности
				Представлять и защищать свои проекты перед аудиторией.	
	<b>Итого по разделу</b>	<b>8</b>			
	<b>Итого за год</b>	<b>34</b>			
<b>11 КЛАСС</b>					
<b>5.</b>	<b>Технологические процессы медиапроизводства</b>				
5.1	Основные технологические процессы современного медиапроизводства	2, сентябрь	Технологические процессы производства контента. Особенности размещения контента для различных форматов. Адаптация контента для целевой аудитории.	Подбирать, обрабатывать, монтировать контент для поставленных задач. Размещать контент на медиаплатформах.	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа по ключевым особенностям размещения контента для различных форматов (видео, аудио, текст), инструментам и методам для анализа потребностей целевой аудитории при создании контента.
5.2.	Работа с текстом	3, сентябрь/октябрь	Изучение техник и принципов эффективного написания текстов для различных медиаформатов, включая статьи, блоги и скрипты. Рассмотрение стилей письма, структуры контента и методов привлечения внимания аудитории через словесное выражение.	Применять техники и принципы написания эффективных текстов для различных медиаформатов. Разрабатывать и редактировать тексты, используя разные стили и структуру для повышения вовлеченности аудитории.	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа на тему техник и принципов наиболее эффективных для написания текстов в различных медиаформатах. Практическая работа по созданию контента.



№ п/п	Раздел/тема	Кол. часов, месяц	Основное содержание	Планируемые результаты обучения (ученик сможет)	Формат проведения, Основные виды деятельности
5.3.	Аудио: звуковые записи, подкасты, создание звуковых эффектов	4, октябрь/ноябрь	Обучение основам аудиопроизводства, включая запись, редактирование и микширование аудио. Рассмотрение использования различного оборудования и программного обеспечения для создания высококачественных аудиоматериалов, таких как подкасты, радиопередачи и музыкальные треки.	Использовать аудиооборудование и программное обеспечение для записи, редактирования и микширования аудио.  Разрабатывать и производить аудиоматериалы, включая подкасты и радиопередачи.  Проводить аудиосессии, оценивая качество звука и улучшая его посредством различных техник обработки.	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа на тему основных этапов аудиопроизводства. Практическая работа по записи аудио. Практическая работа по записи подкаста или радиопередачи.
5.4.	Видео: фильмы, телепередачи, видеоклипы, видеоблоги и онлайн-трансляции	4, ноябрь/декабрь	Изучение процессов создания видео, от предпроизводственной подготовки до съемки, монтажа и постпродакшна. Обсуждение важности сценария, выбора локации, освещения и работы с актерами для достижения профессиональных результатов в видеопроизводстве.	Объяснить каждый этап процесса видеопроизводства.  Снимать и монтировать видеоматериалы, выполняя все этапы процесса.  Представлять готовые видеопроекты, анализируя обратную связь для улучшения будущих работ.	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа на тему процесса создания видео от предпроизводственной подготовки до съемки, монтажа и постпродакшна. Практическая работа по разработке сценария и раскадровки, работе с актерами, монтажу и постпродакшену.

№ п/п	Раздел/тема	Кол. часов, месяц	Основное содержание	Планируемые результаты обучения (ученик сможет)	Формат проведения, Основные виды деятельности
5.5.	Фотография: технология прошлого и будущего	3, декабрь	Рассмотрение технических и творческих аспектов фотографии, включая работу с камерой, композицию изображения и обработку фотографий. Изучение различных жанров фотографии и их применения в медиа.	<p>Назвать основные техники и творческие подходы к фотографии, включая работу с камерой и освещением.</p> <p>Создать фотографические работы в различных жанрах, применяя техники композиции и обработки изображений.</p>	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа на тему принципов композиции изображения, методов обработки фотографий, жанров фотографии. Практическое занятие по работе с камерой, композиции изображения.
5.6.	Интерактивные форматы в медиа	3, январь	Обсуждение разработки интерактивных медиаформатов, таких как интерактивные карты, таймлайны и др. Изучение инструментов и методов для создания захватывающих и интерактивных форматов.	<p>Разрабатывать и реализовывать интерактивные медиапроекты, используя современные инструменты и технологии.</p> <p>Проектировать и тестировать интерактивные элементы для улучшения пользовательского опыта, оценивая их эффективность.</p>	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа на тему основных характеристик интерактивных медиаформатов, ключевых методах проектирования, помогающие сделать интерактивные форматы более захватывающими и удобными для пользователей.
5.7.	Лонгриды как мультимедийный формат	3, февраль/март	Анализ лонгридов, их структуры и функций в современных медиа. Изучение способов интеграции текста, изображений, видео и интерактивных элементов для создания глубоких и многослойных рассказов,	<p>Применять структуру и элементы лонгридов, создавая многослойные текстовые и мультимедийные рассказы.</p> <p>Интегрировать различные медиаформаты в лонгриды,</p>	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа на тему основных элементов структуры лонгридов, функции лонгридов в современных медиа. Практическая работа по созданию собственного лонгрида.

№ п/п	Раздел/тема	Кол. часов, месяц	Основное содержание	Планируемые результаты обучения (ученик сможет)	Формат проведения, Основные виды деятельности
			способных удерживать внимание аудитории.	улучшая их информативность и привлекательность.	
5.8	Веб-приложения, мобильные приложения	1, февраль	Изучения функционала цифровых приложений, технологии сервисов для работы с веб и мобильными приложениями. Изучение интерфейса.	Применять структуру и элементы лонгридов, создавая многослойные текстовые и мультимедийные рассказы.  Интегрировать различные медиаформаты в лонгриды, улучшая их информативность и привлекательность.  Анализировать воздействие лонгридов на аудиторию.	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа на тему
5.9	Телеграм-боты	2, март	Функционал телеграм-ботов, изучение процессов создания, анализ сфер использования и применения. Принципы работы и перспективы телеграм-ботов.	Умеет использовать телеграм-боты. Знает основы создания. Понимает спектр применения.	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа на тему
5.10	Проект: Создание мультимедийного проекта.	3, март/апрель	Создание комплексного мультимедийного проекта. Демонстрация проектов.	Разрабатывать и реализовывать комплексный мультимедийный проект, объединяя приобретенные знания и навыки.	Представление группового мультимедийного проекта с использованием аудио/видео/фото формата или анимации.

№ п/п	Раздел/тема	Кол. часов, месяц	Основное содержание	Планируемые результаты обучения (ученик сможет)	Формат проведения, Основные виды деятельности
				<p>Демонстрировать свои проекты, получая оценку и конструктивную критику от преподавателей и одноклассников.</p> <p>Оценивать и анализировать вклад каждого элемента проекта в общее восприятие и успех, делая выводы для будущих медиапроектов.</p>	
	<b>Итого по разделу</b>	<b>28</b>			
<b>6.</b>	<b>Будущее медиатехнологий</b>				
6.1.	<b>Будущее медиатехнологий</b>	3, апрель /май	Статистика СМИ в России. Причины сокращения СМИ. Изменения в медиапотреблении. Мировые тенденции. Проблемы с аудиторией. Задачи современных медиа.	Объяснить процесса распространения интернета и развития онлайн-технологий (появление новых информационных каналов (например, телеграм-каналы). Назвать причины ухода с рынка глянцевого и специализированных журналов. Анализировать проблемы	Обсуждение, групповая или индивидуальная работа на тему удержания внимания целевой аудитории, голосовых помощников, кликбейтных заголовков.

№ п/п	Раздел/тема	Кол. часов, месяц	Основное содержание	Планируемые результаты обучения (ученик сможет)	Формат проведения, Основные виды деятельности
				привлечения внимания к контенту и предлагать решения.	
6.2.	Презентация итогового проекта	3, май	Подготовка и проведение итоговой презентации, в которой обучающиеся демонстрируют проекты, разработанные на основе знаний и навыков, приобретенных в ходе курса.	<p>Подготовить итоговую презентацию своего проекта, демонстрируя интеграцию знаний и навыков, полученных на курсе.</p> <p>Оценивать и критически анализировать свой проект и проекты одноклассников, получая и предоставляя конструктивную обратную связь.</p> <p>Представлять свои работы перед аудиторией.</p>	Представление группового мультимедийного проекта с использованием аудио/видео/фото формата или анимации.
	<b>Итого по разделу</b>	<b>6</b>			
	<b>Итого за год</b>	<b>34</b>			
	<b>Общее количество часов в программе</b>	<b>68</b>			

#### Формы проведения занятий:

1. Лекция
2. Семинар
3. Практикум
4. Практическая работа
5. Групповая работа
6. Индивидуальная работа
7. Проектная работа

#### Список литературы:

1. Ахметова Л.С., Веревкин А.В.,Лифанова Т.Ю. Медийная и информационная грамотность среди молодежи в сфере обеспечения национальной безопасности. Алматы. Казак университеті, 2019.
2. Ашманов И.С, Касперская Н.И. Цифровая гигиена, СПб, Питер, 2022.
3. Бернстайн У. Массмедиа с древнейших времен и до наших дней. М, АСТ Паблшер, 2017.
4. Богданов В.П.. От Геродота до Интернета: очерки занимательного историко-исследования. М.: Издательство «Весь Мир», 2014.
5. Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан. Основы воздействия СМИ. Пер. с англ. М.: Издательский дом "Вильямс", 2004.
6. Бруган, Крис, Смит, Джулиен. Формула эффекта. Как получить реальный результат в социальных медиа. Москва, Манн, Иванов и Фербер, 2013.
7. Ван ден Брук Ева, Ден Хейер Тим. Мой мозг мне врет. Феномен эффекта жужжащей мухи. Москва, КоЛибри, 2023.
8. Вартанова Е. Л.. Теория медиа. Отечественный дискурс, Москва, издательство МГУ, 2019.
9. Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы. 2-е изд., испр., перераб. и доп. / Пер. с нем. изд-во «Гуманитарный Центр», А.В. Коченгин, О.А. Шипилова, 2016.

10. Гуцал Е.А. История российского видеоблогинга: от Макса 100500 до TikTok-хаусов, М. Бомбора, 2023.
11. Душкин Р. В.. Искусственный интеллект. М.: ДМК Пресс, 2019.
12. Зелинский С. А.. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. Средства массовой коммуникации, информации и пропаганды — как проводник манипулятивных методик воздействия на подсознание и моделирования поступков индивида и масс. СПб.: Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ», 2008.
13. Каку М. Будущее разума /Пер. с англ. М.: Альпина нон-фикшн, 2016.
14. Кин Э. Ничего личного: Как социальные сети, поисковые системы и спецслужбы используют наши персональные данные. Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2016.
15. Козловский Б. Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям, М. Альпина Паблишер, 2018.
16. Ласика, Дж. Д. Даркнет: Война Голливуда против цифровой революции., пер. с англ. Екатеринбург, Ультра.Культура, 2006.
17. Марина, Х. А. Поверженный разум. Теория и практика глупости: Москва, Астрель, Corpus; 2010.
18. Ньюпорт, К. Цифровой минимализм. Фокус и осознанность в шумном мире., пер. с англ. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019.
19. Распопова С.С., Богдан Е.Н. Фейковые\_новости: информационная мистификация., учебное пособие для вузов М.\_Издательство «Аспект Пресс», 2018.
20. Рашкофф, Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. М. У-Фактория, 2003.
21. Савчук В. В. Медиафилософия. Приступ реальности. СПб, 2012.
22. Чатфилд Т. Критическое мышление: Анализируй, сомневайся, формируй свое мнение. М., Альпина Паблишер, 2018.
23. Черниговская Т. В. Чеширская улыбка кота Шрёдингера: язык и сознание. М.: Языки славянской культуры, 2013.
24. Энциенсбергер Х. М. Индустрия сознания. Элементы теории медиа / «Ад Маргинем Пресс», 1962, 1970, (Minima) Москва, 2016.

#### Оборудование:

- 1) Персональный компьютер
- 2) Мультимедиа-проектор и экран/ видеопанель/ видеостена/ интерактивная доска

### 3) Звуковое оборудование